

MARKETING

1. Marketing kao poslovna koncepcija
2. Planiranje i kombiniranje marketinškog miksa na primjeru poduzeća «X»
3. Zaštita potrošača
4. Proces istraživanja tržišta
5. Marketinška strategija
6. Uloga oglašavanja
7. Komuniciranje s tržištem
8. Internet kao instrument istraživanja tržišta i marketinga

PODUZETNIŠTVO

1. Poslovni plan – projekt novog posla
2. Društvena potpora razvoju malog i srednjeg poduzetništva u Republici Hrvatskoj
3. Poduzetnička ideja
4. Poduzetnička analiza tržišta
5. Financiranje poduzetničkog pothvata
6. Inovacijsko poduzetništvo
7. Uspješni poduzetnici
8. Menadžerske vještine
9. Poduzetništvo i karijera

GOSPODARSTVO

1. Konjunktorni ciklusi
2. Monetarna politika Republike Hrvatske
3. Bruto društveni proizvod na primjeru Republike Hrvatske
4. Nezaposlenost
5. Održivi razvoj
6. Radni resursi gospodarstva
7. Povijest ekonomske misli