



S R E D N J A Š K O L A
V E L A L U K A

STRATEŠKI PLAN ŠKOLE

2024. – 2028.

Strateški plan Srednje škole Vela Luka

Ovaj dokument nastao je na temelju detaljne analize stanja, definiranja vizije i misije naše škole, strateških ciljeva koje želimo postići, te strategije koje će nam pomoći u ostvarivanju tih ciljeva.

Veljača 2024.

PODACI

SREDNJA ŠKOLA VELA LUKA

ADRESA: Ulica 5. broj 9. VELA LUKA

KONTAKT: ssvl@ss-vela-luka.skole.hr

WEB: <http://ss-vela-luka.skole.hr>

RAVNATELJICA: Ofelija Dragojević, prof.

SAŽETAK

Dobrodošli u dokument Strateški plan Srednje škole Vela Luka.

Ovo je dokument koji je izrađen za period trajanja od 4 godine ili do 2028. godine. Dokument je od operativne važnosti i dugoročnog pogleda naše škole, koji predstavlja temeljni okvir za postizanje izvrsnosti odgoja i obrazovanja, te oblikovanja budućnosti naših učenika. Strateški plan Srednje škole Vela Luka ujedno predstavlja i Europski razvojni plan za razdoblje od 2024. do 2028. godine koji će biti predložen na sljedećoj sjednici Školskog odbora.

Kroz ovaj strateški plan nastojali smo postaviti smjernice, ciljeve i strategije koje će našu školu voditi do željenog stanja. Rezultat je zajedničke aktivnosti i promišljanja svih djelatnika Srednje škole Vela Luka, učenika i roditelja.

Ovaj dokument nastao je na temelju detaljne analize stanja, definiranja vizije i misije naše škole, strateških ciljeva koje želimo postići, te strategije koje će nam pomoći u ostvarivanju tih ciljeva.

Za provedbu svih ciljeva i aktivnosti ravnateljica je imenovala Radnu skupinu u sastavu: Andrea Šeparović, Franka Škoro, Miljenka Padovan Bogdanović, Sanda Tasovac, Maja Tičinović Žuvela, Vinka Mušura i Ofelija Dragojević koji će provoditi aktivnosti i kontinuirano pratiti provedbu.

Radnu skupinu čine ujedno i članovi Povjerenstva za kvalitetu koji zajedno s ravnateljicom redovito podnosi godišnje izvješće stručnim tijelima škole o provedenim aktivnostima, te planovima za dalje. Iako se ovaj Strateški plan donosi za period od 2024. do 2028. godine, podložan je korekcijama i dopunama, ovisno o trenutnim situacijama. Sve unesene promjene, ne smiju utjecati na realizaciju planiranih ciljeva.

U našoj školi proces samovrednovanja provodimo već dugi niz godina. Počeci su bili od strane NCVVO gdje smo kao pilot škola bili uključeni u projekt samovrednovanja škole. Ujedno kao i strukovna škola u obavezi smo provoditi samovrednovanje strukovnih programa. Samovrednovanje je godišnji ciklus i njime se procjenjuje izvedba i rezultati iz prethodne školske godine, prema kriterijima koji su grupirani u šest prioriternih područja. Glavni cilj projekta Razvoj osiguranja kvalitete u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju je promicanje razvoja i modernizacija strukovnog obrazovanja i osposobljavanja u Hrvatskoj. Svrha projekta je utvrđivanje kvalitete škola iz perspektive ravnatelja, nastavnika, učenika i roditelja. Samovrednovanje Srednje škole Vela Luka prati i vrednuje Povjerenstvo za kvalitetu koji procjenjuje izvedbu i rezultate iz prethodne školske godine, prema kriterijima koji su grupirani u šest prioriternih područja:

- Planiranje i programiranje rada
- Poučavanje i podrška u učenju
- Postignuća učenika i ishodi učenja
- Materijalni uvjeti i ljudski potencijali – profesionalni razvoj i razvoj zaposlenika
- Suradnja unutar ustanove za strukovno obrazovanje; suradnja s ostalim dionicima –
- promicanje ustanove
- Upravljanje (ustanova i kvaliteta)

Za svaki od ovih prioriternih područja provedena je SWOT analiza, čiji su rezultati pokazatelji ciljeva kao i odgovarajuće strateške inicijative i razvojnog plana.

U tom smislu redefinirana je i određena nova vizija i misija Škole i identificirane su i njezine vrijednosti. Kako bi se ova vizija ostvarila, postavljena su tri strateška cilja i njihovi specifični ciljevi. Za svaki od njih određeno je i vrijeme provedbe. Ostvarenje postavljenih strateških ciljeva postići će se kroz donošenje akcijskih planova i sadržaji mjera, rokova i nositelja početkom svake nove godine. Nositelji realizacije ove Strategije je Radna skupina za izradu Strategije.

SADRŽAJ

Sadržaj

SAŽETAK.....	2
SADRŽAJ.....	4
RADNA SKUPINA ZA IZRADU STRATEGIJE SŠ VELA LUKA.....	5
OPIS I OCJENA POSTOJEĆEG STANJA.....	6
Programi	6
Djelatnici.....	7
Ulaganja i materijalni uvjeti.....	7
Analiza okruženja u kojem škola djeluje – PEST analiza.....	8
Unutarnja analiza škole- SWOT analiza	9
VIZIJA – MISIJA – TEMELJNE VRIJEDNOSTI	12
VIZIJA	12
MISIJA	12
VRIJEDNOSTI.....	12
DOSADAŠNJA PRAKSA I REFERENCE.....	13
OPĆI STRATEŠKI CILJEVI - STRATEGIJE ŠKOLE	14
OPĆI I SPECIFIČNI CILJEVI S PRIPADAJUĆIM AKTIVNOSTIMA	14
AKCIJSKI PLAN.....	20
STRATEŠKI CILJ 1.....	21
STRATEŠKI CILJ 2.....	25
STRATEŠKI CILJ 3.....	29
STRATEŠKI CILJ 4.....	32
STRATEŠKI CILJ 5.....	36
ZAKLJUČAK.....	38

RADNA SKUPINA ZA IZRADU STRATEGIJE SŠ VELA LUKA



1. Ofelija Dragojević, prof. Ravnateljica škole
2. Miljenka Padovan Bogdanović, prof – pedagoginja škole
3. Maja Tičinović Žuvela, dipl.oecc. – nastavnica ekonomske skupine predmeta
4. Sanda Tasovac, mag.cin. – nastavnica tjelesne i zdravstvene kulture
5. Andrea Šeparović, prof. – nastavnica engleskog i hrvatskog jezika
6. Vinka Mušura, prof. – nastavnica psihologije i psihoterapeut
7. Franka Dragojević, mag.povijesti i likovne umjetnosti –nastavnica društvene skupine predmeta

OPIS I OCJENA POSTOJEĆEG STANJA

Srednja škola Vela Luka, nalazi se, zemljopisno, na zapadnom dijelu Otoka Korčule. Upisno područje učenika koji završavaju osnovnu školu, bez obzira na to da smo najveće mjesto na otoku, za nas je najnepovoljnije zbog prometne udaljenosti od ostalih škola. Kako se na otoku nalaze još dvije srednje škole, a prometno su u povoljnijem položaju jer su bliže svim manjim mjestima tako da učenici iz manjih mjesta više ostaju u tim školama jer im je dalje putovati u naše mjesto. Suočeni s problemom depopulacije stanovništva, sve manjim brojem učenika koji završavaju Osnovnu školu Vela Luka, nalazimo se trenutno u situaciji da svake godine strepimo za formiranjem razrednih odjela prema propisanom pedagoškom standardu.

Programi

Trenutni programi i zanimanja u koje upisujemo učenike su; program opće gimnazije, program ekonomist, program kuhar JMO i program slastičar JMO.

Programe koje smo upisivali brodski mehaničar, instalater grijanja i klimatizacije, vodoinstalater, elektroničar-mehaničar izgubljeni su zbog više razloga. Prestankom rada industrije koja je postojala u našem mjestu, brodogradilište Greben, Tvornica Jadranka, Ambalaža limenih konzervi, Elektronika EL-RA gubi se veliki broj mjesta za obavljanja praktične nastave, samim time nestaje interesa učenika za upisivanjem ovih proizvodnih zanimanja, a prema upisnoj politici MZO kada 3 godine škola ne upiše određeni program gubi mogućnost ponovnog provođenja istog. Usporedno s tim ne ulaže se u novu tehnologiju, te se gubi kvaliteta rada za ove programe, a obrtnici koji egzistiraju na našem području teško prihvaćaju naučnike niti posjeduju licence koje su neophodne za primanje učenika na naukovanje.

U tim trenucima Srednja škola Vela Luka, osim četverogodišnjih programa opće gimnazije i ekonomist, okreće se prema ugostiteljskim zanimanjima kuhar i u zadnje vrijeme program slastičar, za koji smo u 2023. godini prikupili svu dokumentaciju, i koje je odobren za školsku godinu 2023./2024. Ovo su sve deficitarna zanimanja, naročito u ovim vremenima nagle ekspanzije turizma u našem mjestu.

Što se tiče ovih programa, iako su deficitarna u našoj sredini i županiji, isto svake godine imamo problem s malim brojem učenika koji su zainteresirani za upisivanjem ugostiteljskih programa.

Razlog nalazimo u smanjenim generacijama koje završavaju osnovnu školu, nezainteresiranosti učenika za upisivanje trogodišnjih programa, veći standard stanovništva pa je sve veći broj učenika koji se upisuju van otoka u srednje škole i kao što je navedeno u SWOT analizi negativne dezinformacije koje se prenose godinama, a koje na svaki način pokušavamo demantirati npr. „*Kod nas se ne školuju za glavnog, već za pomoćnog kuhara*“ ili „*nema se praktikum, a druga škola ga ima*“, „*u našoj školi je teško, dok u druge škole lakše prolaze*“. (iz ankete koja je provedena kod učenika osmih razreda Osnovne škole Vela Luka 2021. godine)

Iako imamo problem s manjim brojem upisanih učenika, naša kvaliteta i napredak u radu ne zaostaje. Naprotiv, mišljenja smo da škola još više djeluje i radi na svojem poboljšanju i napretku. Rezultat toga je odlična statistika što se tiče rezultata državne mature naših učenika, upisivanje naših učenika na brojne studije diljem RH, završnost naših učenika i mogućnost zapošljavanja, projekata i projektnih aktivnosti koje se provode u našoj školi i koji doprinose razvoju naših učenika i nastavnika. Prema objavljenim rezultatima u E Rudniku za cijelu Hrvatsku u 2020. godini možemo se pohvaliti da smo na visokom **trećem mjestu** kako smo objektivno procijenili znanje svojih učenika jer im se zaključne ocjene na kraju školske godine podudaraju sa znanjem na državnoj maturi.

Djelatnici

Ipak, ono **najvrjednije što ova škola ima su ljudi**, djelatnici škole **visoko motivirani** da u postojećim prostorno-materijalnim uvjetima daju najviše i osiguraju što kvalitetniji odgojno-obrazovni proces. U školi je zaposlena 36 djelatnika, od toga 27 nastavnika, 6 djelatnika radi kao administrativno ili tehničko osoblje, te ravnatelj i stručni suradnici pedagoginja i knjižničar. Nastava je stručno pokrivena u svim predmetima. Ravnateljica i troje nastavnika su promovirani u zvanje nastavnik/ ravnatelj mentor.

Neki djelatnici su zaposleni na određeno vrijeme ili s nepunim radnim vremenom koje nadopunjuju radom u drugim školama.

Njihova se zainteresiranost i angažiranost za unapređenje cjelokupne odgojno-obrazovne situacije vidi i iz činjenice da se svi aktivno i permanentno odazivaju na sve oblike trajnog i stručnog usavršavanja, a i unutar same škole provode se i razni međunarodni programi.

Tako se možemo pohvaliti uključivanjem u projekte koji su nam dosta pomogli da se visoko pozicioniramo i da budemo prepoznatljivi u širem okruženju.

Ulaganja i materijalni uvjeti

Sredstva prihodovana iz EU projekta i/ili donacijama i sponzorstvima, vlastitim sredstvima od učeničkog servisa, učeničke zadruge, iznajmljivanjem prostora, te količina i vrijednost nabavljene oprema temeljem financiranja iz istih izvora, imaju kontinuiranu stopu rasta i postaju izuzetno važan izvor financiranja i podizanja standarda i kvalitete uvjeta života i rada u školi.

Škola radi u jednoj smjeni, a prisiljeni smo da smjena završi do polaska autobusa u 13.50 jer je veliki dio učenika putnika. Dodatna nastava i sve aktivnosti škole odvijaju se u poslijepodnevnim satima.

Srednja škola upravlja i koristiti novu sportsku dvoranu na Močnom laz 23. 01. 2012. godine.

Uz dogovor s načelnikom općine Vela Luka preuzima na sebe tekuće troškove i troškove održavanja u skladu s mogućnostima. Od 19.2.2015. godine nova sportska dvorana dobiva uporabnu dozvolu i Škola upravlja dvoranom. Na sjednici Općinskog vijeća Općine Vela Luka Od 9. ožujka 2016. donesena je odluka o davanju Školske sportske dvorane "Močni laz" u Veloj Luci na upravljanje Srednjoj školi Vela Luka. Nova dvorana ima **2.399,82 m²** neto površine i kotlovnice za centralno grijanje što bi s prostorom školske zgrade ukupno iznosilo **3.400,00m²**.

Dvorana je od Srednje škole udaljena oko 1.200,0 m. Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta je 20. veljače 2017. izdalo Rješenje (KLASA: UP/I-602-03/16-01/00016, URBROJ:533-25-17-0004) o nastavku rada u promijenjenim uvjetima.

Praktična nastava u području rada ugostiteljstvo i turizam održava se u kuhinji Hotela Adrija, Hotela Korkyra, Restoran Dalmacija, kuhinji Doma za starije osobe u Veloj Luci i kod privatnih ugostitelja.

Od 13. prosinca 2021. počinjemo s radom u novom izgrađenom i opremljenom kuharskom praktikumu koji je financiran od strane osnivača Dubrovačko neretvanske županije i vlastitim sredstvima. U praktikum je uloženo oko 500.000,00 kuna. Od ove školske godine 2022./2023. uloženo je još 150.000,00 kn za opremanje slastičarskog dijela u praktikumu za program slastičar. Većim dijelom iz sredstava osnivača i dijelom vlastitih sredstava.

Kontinuirano se obnavljaju i opremaju vanjski i unutarnji prostori škole uključujući dvorište škole, sportske dvorane za izvanučioničku nastavu.

Nastavna sredstva se kontinuirano nabavljaju i može se reći da je ukupna oprema škole na zavidnoj razini, ali ju je potrebno stalno osuvremenjivati i pratiti trendove. Posebno se to odnosi na informacijsko-komunikacijsku tehnologiju koju bi trebalo u cijelosti obnavljati svakih pet godina.

Analiza okruženja u kojem škola djeluje – PEST analiza

Za analizu okruženja u kojoj djeluje Srednja škola Vela Luka izabran je široko prihvatljiv instrument **PEST analize**.

PEST analiza pokazuje mogućnost stvaranja poticajnog okruženja za razvoj škole s obzirom na političko, ekonomsko, socijalno i tehnološko okruženje lokalne zajednice, regije ili nacionalne razine u kojoj sama škola djeluje.

POLITIČKO OKRUŽENJE	EKONOMSKO OKRUŽENJE
<ul style="list-style-type: none"> • Mreža škola –nemogućnost lakše promjene obrazovnih programa jer u malom mjestu dolazi do zasićenja programima koje škola ima. • Županija je osnivač škole, s kojom imamo korektne odnose. • Općina Vela Luka – nije osnivač ali financira brojne projekte i ulaže u razvoj škole • Zakon o otocima – dobrobit za naše škole- škola pod posebnom skrbi. • Nesigurna politička situacija- odnos prema obrazovnoj politici, kurikularna reforma. • Mladi koji odlaze u veće gradove na školovanje teško se vraćaju u malo mjesto ako nemaju mogućnost zapošljavanja. • Politički utjecaj susjednog mjesta- konkurencija koja može biti pozitivna i negativna. 	<ul style="list-style-type: none"> • sigurnost financijskih sredstava iz državno/županijskog proračuna za investicijska ulaganja; • na školskom području ne postoji značajniji gospodarski subjekt koji bi ulagao u obrazovanje, • Osim turizma i uslužne djelatnosti , mjesto u ekonomskom smislu stagnira u odnosu na prošli period. • Na otoku je općenito skuplji život u odnosu na kopno. • Perspektiva se vidi u turizmu, ali u zimskom periodu ništa ne radi i teško je realizirati praktičnu nastavu za ugostiteljski smjer. • Osim turizma potencijala ima u zdravstvu , Dom zdravlja i Specijalna bolnica Kalos. • Zatvaranje i gašenje nekih proizvodnih firmi potenciralo povećani broj otvaranja privatnih iznajmljivača i malih OPG-ova u turizmu. • Veći broj građevinskih firmi i zaposlenih u građevinskom sektoru (fizičkih poslova)

SOCIJALNO (DRUŠTVENO) OKRUŽENJE	TEHNOLOŠKO OKRUŽENJE
<ul style="list-style-type: none"> • Sve manji broj djece se rađa u mjestu, manja odjeljenja. • Povećan utjecaj medija i društvenih mreža. Učenici sve više putuju i vole prikupljati iskustva van mjesta. • Veći broj sportskih i kulturnih udruga u mjestu a članovi su većinom učenici srednje škole. • Dobivanjem nove sportske dvorane i teretane više mladih se bavi sportom i raznim oblicima rekreacije. 	<ul style="list-style-type: none"> • Brza internetska veza u školi; • Internet postaje dominantno sredstvo komunikacije i koristi ga sve veći stanovništva; • ovisnost djece i odraslih o medijima kao sredstvima zabave (TV, video, kompjutor) smanjuje socijalnu koheziju stanovništva oko zajedničkih potreba i interesa; • prometna povezanost s drugim sredinama na otoku trebala bi biti bolja, s većim sjedištima npr. sa Splitom, zadovoljavajuća dok sa središtem naše županije Dubrovnikom, nezadovoljavajuća naročito u zimskim mjesecima, naši stručni skupovi često se održavaju u Metkoviću za što ne postoji prometna povezanost što otežava nastavnicima koji nisu vozači; • Pelješki most donosi olakšavajuću situaciju za prijevoz; • Učenici i nastavnici sve više koriste društvene mreže za komunikaciju. • Korištenje alata u nastavi prirodoslovlja potiče nastavnike na korištenje novih metoda učenja. • Mogućnost korištenja solarnog grijanja postavljanjem solarnih panela na dvorani i školi

Unutarnja analiza škole- SWOT analiza

SWOT analiza je međunarodno prihvaćeni instrument iz kojeg se iščitava unutrašnja snaga i slabosti koje opisuju i utječu na ponašanje i djelovanje škole, ali i prilike koje bi škola tek mogla iskoristiti, kao i prijetnje koje bi je u daljnjem radu mogle sputavati. Shematski, analiza se može iščitavati prema sljedećoj matrici:

SNAGA	SLABOST
<ul style="list-style-type: none"> • Odlični međuljudski odnosi u školi.(nepostojanje tužbi i bilo kakvih prijava) 	<ul style="list-style-type: none"> • nemogućnost financijske stimulacije i nagrađivanja uspješnijih zaposlenika

<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija rada i nastave – rad u jednoj smjeni • Rezultati učenika na državnoj maturi – od početka uvođenja državne mature minimalni broj učenika koji nisu u ljetnom roku položili ispite državne mature. • DIGITALNO ZRELA ŠKOLA • Izvrsni sportski uspjesi članova ŠSD „Dupin“ – duži niz godina imamo predstavnike na državnim natjecanjima u stolnom tenisu i krosu. • Izrada „Turističkog vodiča otoka Korčule“ učenika Marketinškog tima škole kao vlastiti proizvod. • Opremljenost škole suvremenim nastavnim sredstvima – škola je spojena na ultra brzu bežičnu internetsku mrežu, svaka učionica ima računalo i projektor, dvije učionice imaju ploču osjetljivu na dodir i prezentacijsku opremu, 4 učionice imaju pametnu ploču • Korištenje e-Dnevnika već od početka uvođenja. • e-Škola- među prvih 20 škola u Republici Hrvatskoj. • Škola za život – među prvih 70 škola • Nova velika sportska dvorana - teretana • Promoviranje škole; Dan otvorenih vrata, Logo škole, web stranica, Facebook profil škole, Školski list • Informatički pismeni nastavnici , komunikacija nastavnika i učenika osim u školi i putem društvenih mreža. • Besplatni wi-fi za sve učenike i zaposlenike škole • Ekološki osviješteni učenici –GLOBE škola. • Učenički servis u školi – novi prihodi škole • Provode se ERASMUS- projekti • Škola Ambasador Europskog parlamenta 	<ul style="list-style-type: none"> • Mali broj učenika koji gravitira našoj školi, u zadnje vrijeme manji broj učenika dolazi iz susjednih mjesta otoka. • U zadnje vrijeme česte dezinformacije o našoj školi, npr. imamo program „pomoćnog kuhara“ a ne „glavnog“ kuhara, kod nas je „teže“ nego u drugim školama • Mala selekcija učenika pri upisima. • Otočna škola – prometna udaljenost povećava troškove i otežava organizaciju stručnih skupova i izleta učenika. • Nedostatak licenciranih obrtničkih radionica za strukovna zanimanja. • Sve više mlađih učenika puši i konzumira alkohol.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> • „SHE“ škola koja potiče zdravlje • Generacija „NOW“ – projekt za mlade inovatore 	
PRILIKE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> • EU fondovi • Razmjena učenika i nastavnika • „e- Twinning“ s drugim školama • Obrazovanje odraslih • Organizacija stručnih skupova u svojem mjestu , Video konferencije, webinar • Korištenje prirodnih , obnovljivih izvora energije – energetska obnova škole i sportske dvorane. • Mlađi nastavni kadar u školi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Opća situacija u društvu i u lokalnoj sredini • Nezainteresiranost učenika za strukovne programe • Konkurencija – 3. škole na otoku, stalna prijetnja za opstanak • Naznaka sve manjih generacija iz osnovne škole. • Nedovoljna financijska potpora osnivača- nedostatak političke potpore • Preopširni nastavni planovi i programi • Nemogućnost promjene upisnih programa- dolazi do zasićenja a teško se dobiva suglasnost za uvođenje novih

Iz gore navedenog i prikazanog je vidljivo da je najjača snaga škole njezini djelatnici, njihov entuzijazam za provođenje brojnih projekata u školi. Najveće prilike leže u još materijalno i kadrovskom ojačavanju kako bi bila sposobna izvesti i organizacijske promjene prema unutra i prema van. Velik napor, škola će morati upotrijebiti da bi utjecala na prijetnje koje joj dolaze iz njezinog okruženja, da promijeni razmišljanja učenika i roditelja koji bi trebali upisati učenike u školu, zato nam jedino preostaje jačanje unutarnjih kapaciteta.

VIZIJA – MISIJA – TEMELJNE VRIJEDNOSTI

VIZIJA – naša vizija budućnosti

Naša vizija je postati škola koja pruža kvalitetno obrazovanje u poticajnom i inkluzivnom okruženju, promičući zdravlje, raznolikost i digitalnu pismenost među svojim učenicima i osobljem.

MISIJA – što radimo da ostvarimo našu viziju

naša misija je stvaranje škole koja ne samo što obrazuje učenike, već ih i osnažuje da postanu samopouzdana, empatična i odgovorna građani svijeta, spremni pridonijeti pozitivnim promjenama u svojim zajednicama i šire. Nastavnicima se trudimo osigurati sve potrebne resurse koji će im pomoći u realizaciji kurikuluma, unaprjeđujući njihov način ne samo poučavanja već i vrednovanja učenika koji je usmjeren u ostvarenju ishoda učenja tj koji je polazište kurikulumske kruga.

VRIJEDNOSTI – na kojima se temelji naša strategija, naša uvjerenja, što nas vodi u našem radu u obrazovanju

Temeljne vrijednosti naše škole koja teži pravednosti, inkluzivnosti, održivosti i digitalnoj transformaciji predstavljaju integralne principe koji oblikuju identitet i rad školske zajednice. Ove vrijednosti ne samo da odražavaju etičke standarde, već i postavljaju smjernice za razvoj moderne i napredne obrazovne institucije prilagođene zahtjevima suvremenog društva. Evo definicije tih temeljnih vrijednosti:

Pravednost - Naša škola promiče pravednost kao osnovni princip u svim aspektima školskog života. To uključuje osiguranje jednakih prilika, prava i tretmana za sve učenike, neovisno o njihovoj socijalnoj pozadini, sposobnostima ili bilo kojim drugim osobnim karakteristikama. Nastojimo osigurati da se odluke i postupci temelje na objektivnim kriterijima i poštenim procedurama.

Inkluzivnost - Inkluzivnost je ključna vrijednost naše škole koja podrazumijeva prihvaćanje, poštovanje i slavljenje raznolikosti među učenicima, nastavnicima i osobljem škole. Snažno se zalažemo za stvaranje okruženja u kojem se svaki pojedinac osjeća dobrodošlim, uvaženim i uključenim, bez obzira na njihovu različitost u pogledu kulture, jezika, religije, spola ili bilo koje druge osobne karakteristike.

Održivost - Održivost je ključna vrijednost koja informira naše postupke i odluke kako bismo promicali ekološku odgovornost i brigu za okoliš. Učimo i potičemo učenike da razumiju važnost očuvanja prirodnih resursa, smanjenja ekološkog otiska i promicanja ekološki prihvatljivih praksi. Naša škola aktivno radi na smanjenju svojeg ekološkog utjecaja i potiče učenike da postanu budući lideri u očuvanju okoliša.

Digitalna transformacija - Digitalna transformacija je ključni dio našeg obrazovnog procesa. Težimo stvaranju tehnološki osviještene školske zajednice koja koristi digitalne alate i resurse kako bi unaprijedila učenje, nastavu i upravljanje školom. Kroz integraciju digitalnih tehnologija u nastavu, potičemo kritičko razmišljanje, kreativnost i digitalnu pismenost kod učenika, pripremajući ih za suvremeni svijet i buduće karijere.

Ove temeljne vrijednosti zajedno čine srž naše škole, osiguravajući da naša obrazovna institucija ne samo da odražava najviše standarde pravednosti, inkluzivnosti i održivosti, već također aktivno sudjeluje u digitalnoj transformaciji obrazovanja radi osiguranja izvrsnosti i uspjeha svih učenika u 21. stoljeću.

DOSADAŠNJA PRAKSA I REFERENCE

Škola pokazuje veliki interes za sudjelovanje u projektima, inicijativama školske, lokalne i međunarodne zajednice u svim područjima obrazovnog djelovanja, a posebice u korištenju IKT a. Možemo pohvaliti uključivanjem u projekte koji su nam dosta pomogli da se visoko pozicioniramo i da budemo prepoznatljiviji u širem okruženju.

Između ostalih projekata u ovih 10 godina izdvojeni su najvažniji:

- pilot-projekt „E-škole“,
- eksperimentalni program kurikularne reforme „Škola za život“;
- organizacija nastave u dva obrazovna razdoblja – Blok i modularna nastava
- EU projekt Škola ambasador EU parlamenta, redovito među 10 najaktivnijih škola
- Projekt „Shema školskog voća“ provedba zdravih obroka učenicima
- ERASMUS plus projekti mobilnosti učenika i nastavnog osoblja
- KA101-047121 - Traženje inovacije za podizanje motivacije
- Erasmus + KA229 projekta pod nazivom The Unifying Power of Arts
- Erasmus plus K229 Innovative e Twinners Ca Do More
- KA2 „ Green Seeds „ Zeleno sjeme
- Projekt Poduzetništvo u praksi – izabrani kao primjer dobre prakse Srednje ekonomske škole Slavonski brod zbog izrade Turističkog vodiča
- Projekt izrade Turističkog vodiča – jedinstveni projekt na otoku
- Školska marketinška agencija "ANKORA" Srednje škole Vela Luka dobitnica je javnog priznanja Općine Vela Luka za izvanredno postignuće u 2015. godini za izradu i predstavljanje turističkog vodiča
- Projekt „GLOBE“ škole
- Školski list „SKANDEL“ – izlazi 20 -tak godina
- Pilot projekt škole koja je provela samovrednovanje ustanove u organizaciji NCVVO-a
- Školski sportski klub koji dugi niz godina ima ekipu koja sudjeluje na državnim natjecanjima (stolni tenis i kros)
- Organiziranje „Dana otvorenih vrata škole“
- Dan obrnutih uloga u školi
- Organizacija Dana karijera
- Slatki festival – natjecanje u izradi „pršurata“
- „3:2:1 petica“ – Gastro natjecanje učenika
- Više godina dobivana nagrada u projektu Turističke kulture grada Splita za najbolji projekt srednjih škola.
- Pokretanje Učeničkog servisa škole
- Osnivanje učeničke zadruge „Ankora“

- Maturalni ples o kojem se priča tijekom cijele godine
- Organiziranje besplatnih priprema za državnu maturu učenicima završnih razreda;
- „Solidarnost na djelu“, tradicionalni dobrotvorni projekt za pomoć potrebitima;
- brojni projekti kulturne i javne djelatnosti, priredbe, koncerti
- uspjesi ostvareni na raznovrsnim natjecanjima učenika na županijskoj i državnoj razini,
- Napravljen Google Street wiew pregled škole koji je postavljen na web stranici škole
- Otvoreni računi za društvene mreže škole Facebook i Instagram
- „Budućnost i mladi“ – projekt povodom Europske godine mladih.
- „SHE“ škola – škola koja potiče zdravlje

OPĆI STRATEŠKI CILJEVI - STRATEGIJE ŠKOLE

Razmišljanje o strateškim ciljevima škole za razdoblje od 2024. do 2028. godine proizlaze iz temeljne djelatnosti škole, a to je odgoj i obrazovanje učenika srednje škole. Iz toga proizlaze sljedeći ciljevi:

1. ***sustavno i kontinuirano podizanje kvalitete učenja i poučavanja;***
2. ***osiguranje kvalitetnih uvjeta života i rada škole, uključujući poticajni dizajn i funkcionalnost unutarnjih i vanjskih prostora škole i opreme;***
3. ***uključenost škole u europska kretanja i suradnju u projektima s naglaskom na eTwinning i Erasmus + platforme;***
4. ***oblikovanje i brendiranje škole s prepoznatljivim identitetom u našem okruženju;***
5. ***Unaprjeđenje i promicanje zdrave škole.***

Kako bi se stvorio konsenzus oko zajedničkih interesa s ciljem ostvarenja navedenih strateških ciljeva škole nužno je jače uključivanje svih dionika u promišljanje budućeg razvoja škole, te predlaganja, usvajanja i provođenja konkretnih mjera za poboljšanje kvalitete života i rada škole, a posebno u okviru svih tijela škole, Vijeća učenika i Vijeća roditelja.

OPĆI I SPECIFIČNI CILJEVI S PRIPADAJUĆIM AKTIVNOSTIMA

Opći cilj 1. sustavno i kontinuirano podizanje kvalitete učenja i poučavanja

Specifični ciljevi:

Ovi specifični ciljevi postavljeni su kako bi doprinijeli općem cilju podizanja kvalitete učenja i poučavanja, uz fokus na inovacijama, prilagodbi i suradnji unutar obrazovne zajednice.

Specifični cilj 1.1. Poboljšanje metoda poučavanja

Aktivnost 1.1.1. – Evaluacija postojećih metoda poučavanja i identifikacija nedostataka.

Specifični cilj 1.2. Osnaživanje nastavnika

Aktivnost 1.2.1. Organizacija radionica, seminara i mentorstva za nastavnike radi unaprjeđenja njihovih vještina.

Specifični cilj 1.3. Prilagodba kurikuluma

Aktivnost 1.3.1. Revizija i prilagodba kurikuluma kako bi se bolje odgovaralo potrebama i interesima učenika.

Specifični cilj 1.4. Poticanje korištenja tehnologije u obrazovnom procesu

Aktivnost 1.4.1. Integracija tehnoloških alata u nastavni proces radi poboljšanja interakcije i efikasnosti učenja.

Specifični cilj 1.5. Integracija AI u obrazovne procese

Aktivnost 1.5.1. Osposobljavanje nastavnika za korištenje AI alata u nastavi i prilagodbu metoda poučavanja Aktivnost

Aktivnost 1.5.2. Praćenje i evaluacija učinkovitosti uvođenja AI tehnologija u nastavne procese kroz povratne informacije od nastavnika i učenika

Specifični cilj 1.6. Stvaranje poticajnog okruženja za učenje

Aktivnost 1.6.1. Promjena organizacije prostora i stvaranje poticajnog okruženja za učenje.

Aktivnost 1.6.2. Poticanje istraživačkog pristupa učenju.

Specifični cilj 1.7. Uključivanje roditelja i lokalne zajednice

Aktivnost 1.7.1. Organizacija radionica i događanja za roditelje te suradnja s lokalnom zajednicom.

Specifični cilj 1.8. Kontinuirana praćenje i evaluacija kurikuluma:

Aktivnost 1.8.1. Redovita evaluacija provedenih promjena i prilagodba strategije prema potrebama

Opći cilj 2. Osiguranje kvalitetnih uvjeta života i rada škole, uključujući poticajni dizajn i funkcionalnost unutarnjih i vanjskih prostora škole i opreme.

Osiguranje kvalitetnih uvjeta života i rada škole, uključujući poticajni dizajn i funkcionalnost unutarnjih i vanjskih prostora škole i opreme.

Specifični ciljevi:

Ovi specifični ciljevi usmjereni su na stvaranje poticajnog, sigurnog i održivog okruženja za učenje, rad i zajedničke aktivnosti unutar škole.

Specifični cilj 2.1. Poboljšanje infrastrukture škole

Aktivnost 2.1.1. Procjena stanja postojeće infrastrukture i identifikacija potrebnih poboljšanja.

Aktivnost 2.1.2. Osigurati ispravno funkcioniranje svih tehničkih sustava, uključujući grijanje, hlađenje i električne instalacije.

Specifični cilj 2.2. Osiguranje sigurnosti školskog okruženja

Aktivnost 2.2.1. Revizija protokola sigurnosti i provođenje vježbi evakuacije.

Specifični cilj 2.3. Promicanje zdravog okoliša i održivosti

Aktivnost 2.3.1. Edukacije o očuvanju okoliša i provođenje akcija čišćenja školskih dvorišta.

Aktivnost 2.3.2. Uvođenje programa recikliranja, poticanja eko inicijative.

Specifični cilj 2.4. Poticanje inkluzivnog okruženja

Aktivnost 2.4.1. Organizacija radionica o inkluziji i promicanje prihvaćanja različitosti.

Aktivnost 2.4.2. Prilagoditi unutarne i vanjske prostore kako bi bili pristupačni za učenike s posebnim potrebama.

Specifični cilj 2.5. Razvoj programa za potporu učenicima

Aktivnost 2.5.1. Osiguranje resursa za dodatnu potporu učenicima s posebnim potrebama i razvoj programa potpore.

Specifični cilj 2.6. Uključivanje roditelja u život škole

Aktivnost 2.6.1. Organizacija sastanaka, radionica i događaja za roditelje radi jačanja partnerskih odnosa.

Specifični cilj 2.7. Kontinuirana evaluacija i prilagodba.

Aktivnost 2.7.1. Redovita evaluacija provedenih promjena i prilagodbea strategija prema potrebama.

Opći cilj 3. Uključenost škole u europska kretanja i suradnju u projektima s naglaskom na eTwinning i Erasmus platforme

Specifični ciljevi:

Ovi specifični ciljevi usmjereni su na aktivno sudjelovanje škole u europskim inicijativama, stvaranje kvalitetnih europskih partnera.

Specifični cilj 3.1. Povećanje svijesti o europskim programima

Aktivnost 3.1.1. Organizacija informativnih sesija o programima poput e Twinning i Erasmusa za zaposlenike škole.

Specifični cilj 3.2. Razvoj partnerskih odnosa

Aktivnost 3.2.1. Identifikacija potencijalnih partnerskih škola iz drugih europskih zemalja za suradnju na projektima.

Specifični cilj 3.3. Kreiranje projektnih ideja

Aktivnost 3.3.1. Radionice za zaposlenike kako bi se razvile projektne ideje koje će se aplicirati na E Twinning i Erasmus platforme.

Specifični cilj 3.4. Pisanje projektnih prijedloga

Aktivnost 3.4.1. Izrada i prijava projekta Erasmus akreditacije u općem odgoju i obrazovanju.

Aktivnost 3.4.2. Izrada projektnih prijedloga i prijava na E Twinning i Erasmus platformu.

Specifični cilj 3.5. Provođene odabranih projekata

Aktivnost 3.5.1 Implementacija odobrenih projekata u skladu s postavljenim ciljevima i aktivnostima.

Specifični cilj 3.6. Promocija postignuća

Aktivnost 3.6.1. Promocija rezultata i postignuća projekata putem školske web stranice, društvenih mreža i lokalnih medija.

Specifični cilj 3.7. Evaluacija i planiranje za budućnost

Aktivnost 3.7.1. Evaluacija provedenih projekata i planiranje budućih koraka za daljnju suradnju i pripremu novih projektnih prijedloga.

Opći cilj 4. Oblikovanje i brendiranje škole s prepoznatljivim identitetom u našem okruženju.

Specifični ciljevi:

Ovi specifični ciljevi usmjereni su na izgradnju prepoznatljivog identiteta škole u lokalnoj zajednici putem promocije, suradnje i aktivnog djelovanja u lokalnim inicijativama.

Specifični cilj 4.1. Definiranje prepoznatljivog vizualnog identiteta.

Aktivnost 4.1.1. Provoditi ankete i radionice kako bi se definirale vrijednosti, misija i vizija škole.

Specifični cilj 4.2. Kreiranje marketinške strategije

Aktivnost 4.2.1. Razvoj marketinškog plana koji uključuje strategije promocije škole putem različitih kanala (online i offline)

Specifični cilj 4.3. Poboljšanje komunikacije s javnošću

Aktivnost 4.3.1. Redovito informiranje roditelja, učenika i lokalne zajednice o događajima i postignućima škole putem web stranice, društvenih mreža, newslettera i lokalnih medija.

Specifični cilj 4.4. Organizacije događaja i aktivnosti

Aktivnost 4.4.1. Organiziranje kulturnih događaja, sportskih natjecanja, predavanja i radionica kako bi se promovirao identitet škole i povećala angažiranost zajednice.

Specifični cilj 4.5. Povezivanje s lokalnim poslovnim partnerima

Aktivnost 4.5.1. Uspostavljanje suradnje s lokalnim tvrtkama i institucijama radi podrške projektima i programima škole.

Specifični cilj 4.6. Poticanje volontiranja

Aktivnost 4.6.1. Poticati učenike i zaposlenike na sudjelovanje u volonterskim aktivnostima u lokalnoj zajednici.

Aktivnost 4.6.2. Promovirati školu kao aktivnog sudionika u društvenim i volonterskim inicijativama.

Specifični cilj 4.7. Evaluacija i prilagodba strategije

Aktivnost 4.7.1. Redovita evaluacija provedenih aktivnosti i prilagodbe marketinške strategije prema potrebama i povratnim informacijama.

Opći cilj 5. Unaprjeđenje i promicanje zdrave škole

Specifični ciljevi:

Ovi specifični ciljevi usmjereni su na promicanje zdravlja u cijeloj školi. Tendencija je da se u što kraćem roku, unaprijedi i promiče zdravlje učenika, nastavnika i zdravog okruženja čime će se poboljšati i opća kvaliteta života.

Specifični cilj 5.1. Promicanje zdrave prehrane

Aktivnost 5.1.1. Organizacija radionica o zdravoj prehrani za učenike i osoblje škole.

Aktivnost 5.1.2. Implementacija zdravih opcija u školskom praktikumu.

Specifični cilj 5.2. Promicanje tjelesne aktivnosti

Aktivnost 5.2.1. Organizacija sportskih događaja, rekreativne aktivnosti i promocija sportskih programa unutar i izvan škole.

Specifični cilj 5.3. Osnaživanje mentalnog zdravlja

Aktivnost 5.3.1. Organizacija radionica o prevenciji stresa, anksioznosti i depresije.

Aktivnost 5.3.2. Osiguravanje mogućnosti pristupa savjetovanja za učenike i zaposlenike.

Specifični cilj 5.4 . Osiguranje zdravog okoliša

Aktivnost 5.4.1. Educiranje učenika o očuvanju okoliša i smanjenje zagađenja

Aktivnost 5.4.2. Provođenje akcija čišćenja okoliša škole. Sudjelovanje u lokalnim inicijativama koje doprinose zajednici i okolini.

Specifični cilj 5.5. Podizanje svijesti o štetnim navikama

Aktivnost 5.5.1. Edukacija o štetnosti pušenja, konzumiranja alkohola, droga i ostalih ovisnosti kroz predavanja i radionice.

Specifični cilj 5.6. Evaluacija i prilagodba strategije

Aktivnost 5.5.1. Redovita evaluacija provedenih aktivnosti i prilagodba strategija prema potrebama i povratnim informacijama.

AKCIJSKI PLAN

Ovaj akcijski plan postavlja specifične ciljeve, aktivnosti, nositelje tih aktivnosti i mjere uspjeha svake godine, omogućujući sustavno praćenje napretka i prilagodbu strategija prema postignutim rezultatima. Indikatori uspjeha služe kao mjerilo učinkovitosti svake faze plana.

Strateški cilj 1.	Sustavno i kontinuirano podizanje kvalitete učenja i poučavanja.
------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------

Sustavno i kontinuirano podizanje kvalitete učenja i poučavanja. predstavlja proces koji ima za cilj unaprijediti kvalitetu obrazovnog iskustva kako za učenike tako i za nastavnike.

Posebno fokus je na metode poučavanja i učenja koje potiču duboko razumijevanje gradiva i razvoj ključnih kompetencija kod učenika. Cilj je postići bolje rezultate na testovima, ali i dugoročno zadržati stečeno znanje.

Stvaranje poticajnog okruženja koje potiče učenike na aktivno sudjelovanje u procesu učenja, istraživanja i kritičkog razmišljanja. Motivirani učenici su skloniji postizanju boljih rezultata.

U obrazovnom procesu nastojimo na pružanju podrške različitim stilovima učenja. Prepoznavanje i prilagođavanje metoda poučavanja različitim stilovima učenja kako bi se osiguralo da svi učenici imaju priliku maksimalno iskoristiti svoje potencijale.

Kontinuirano istraživanje i primjena novih pedagoških pristupa, tehnologija i metoda koje mogu poboljšati učinkovitost nastavnog procesa. Ovo uključuje i integraciju digitalnih alata i tehnologija u nastavu. Kako bi mogli redovito i kontinuirano odgovoriti na ovakve izazove potrebno je nastavnicima pružiti resurse, obuke i podršku kako bi kontinuirano unaprjeđivali svoje vještine poučavanja i prilagođavali se promjenama u obrazovnom sustavu.

Na kraju, provođenje redovite evaluacija učenja i poučavanja putem različitih metoda (npr. testovi, ankete, povratne informacije učenika) doprinosi tome kako bi se identificirale snage i slabosti te omogućilo prilagođavanje procesa.

Kroz sustavno i kontinuirano podizanje kvalitete učenja i poučavanja, obrazovne institucije teže stvaranju poticajnog okruženja koje potiče učenike na postizanje maksimalnog potencijala i priprema ih za uspješno sudjelovanje u društvu. Ovaj proces je dinamičan i zahtijeva suradnju svih dionika obrazovnog sustava kako bi se postigli željeni rezultati.

STRATEŠKI CILJ 1. sustavno i kontinuirano podizanje kvalitete učenja i poučavanja

	AKTIVNOSTI PROVEDBE	NOSITELJI	INDIKATORI / POKAZATELJI USPJEHA	VREMENSKI ROK PROVEDBE AKTIVNOSTI				
				2024.	2025.	2026.	2027.	2028.
1.1	Specifični cilj: Poboljšanje metoda poučavanja							
1.1.1.	Evaluacija postojećih metoda poučavanja i identifikacija nedostataka	Stručno pedagoška služba	Povećanje upotrebe interaktivnih metoda najmanje 70% Smanjenje stope neuspjeha učenika za 15% u odnosu na prošlu godinu	Kolovoz – rujan 2024.		Kolovoz -rujan 2026.		Kolovoz - rujan 2028.
1.2.	Specifični cilj: Osnježavanje nastavnika							
1.2.1.	Organizacija radionica, seminara i mentorstva za nastavnike radi unaprjeđenja njihovih vještina	Stručno pedagoška služba	Sudjelovanje najmanje 90% nastavnika na radionicama i seminarima	Listopad 2024. – prosinac 2024.	Veljača - travanj 2025.	Listopad 2025. – prosinac 2025.	Veljača – travanj 2026.	Listopad 2028. – prosinac 2028.
1.2.2.	Poticanje međupredmetne suradnje u vidu zajedničkih projekata.	Nastavnici, predmetni timovi	Broj zajedničkih projekata-međupredmetne suradnje	kontinuirano				
1.3.	Specifični cilj: Prilagodba kurikulumu							
1.3.1.	Revizija i prilagodba kurikulumu kako bi se bolje odgovaralo potrebama i interesima učenika	Stručno pedagoška služba u suradnji s vanjskim stručnjacima	Implementacija novih nastavnih materijala u najmanje 70% predavanja		Kolovoz 2025. - Svibanj 2026.			

1.4.	Specifični cilj: Poticanje korištenja tehnologije u obrazovnom procesu							
1.4.1.	Integracija tehnoloških alata u nastavni proces radi poboljšanja interakcije i efikasnosti učenja.	Koordinator e škole ravnateljica	Povećanje digitalne zrelosti učenika u odnosu na prošle pokazatelje za 40% Bolja angažiranost učenika	Tijekom školske godine		Tijekom školske godine		
1.5.	Specifični cilj: Integracija AI u obrazovne procese							
1.5.1.	Osposobljavanje nastavnika za korištenje AI alata u nastavi i prilagodbu metoda poučavanja	Koordinator e škole ravnateljica	Povećanje broja nastavnika koji redovito koriste AI alate u nastavi.	Tijekom školske godine		Tijekom školske godine		
1.5.2.	Praćenje i evaluacija učinkovitosti uvođenja AI tehnologija u nastavne procese kroz povratne informacije od nastavnika i učenika	Projektini tim e Škole Koordinator e Škole Ravnateljica	Povećanje pozitivnih ocjena i povratnih informacija od učenika o interaktivnim obrazovnim aplikacijama	svibanj	svibanj	svibanj	svibanj	svibanj
1.6.	Specifični cilj: Stvaranje poticajnog okruženja za učenje							
1.6.1.	Promjena organizacije prostora i stvaranje poticajnog okruženja za učenje.	Stručno pedagoška služba ravnateljica	Povećanje motivacije učenika Manje izostanaka s nastave	Rujan 2024.				

1.6.2.	Poticanje istraživačkog pristupa učenju	Stručno pedagoška služba Svaki nastavnik	Sudjelovanje učenika u istraživačkim projektima s javno objavljenim rezultatima.	Kontinuirano tijekom školske godine	Kontinuirano tijekom školske godine	Kontinuirano tijekom školske godine	Kontinuirano tijekom školske godine	Kontinuirano tijekom školske godine
1.7.	Specifični cilj: Uključivanje roditelja i lokalne zajednice							
1.7.1.	Organizacija radionica i događaja za roditelje te suradnja s lokalnom zajednicom	Marketinški tim škole Razrednici odjeljenja	Povećanje sudjelovanja roditelja na sastancima i događanjima u školi za 30%.	Svaka 3 mjeseca jedan događaj	Svaka 3 mjeseca jedan događaj	Svaka 3 mjeseca jedan sastanak	Svaka 3 mjeseca jedan sastanak	Svaka 3 mjeseca jedan sastanak
1.8.	Specifični cilj: Kontinuirano praćenje i evaluacija							
1.8.1.	Redovita evaluacija provedenih promjena i prilagodba strategija prema potrebama.	Razvojni tim škole ravnateljica	Kontinuirano poboljšanje rezultata učenika. Smanjenje broja nedovoljnih ocjena za 10%.	Prosinac 2024.	Prosinac 2025.	Prosinac 2026.	Prosinac 2027.	Prosinac 2028.

STRATEŠKI CILJ 2.	Osiguranje kvalitetnih uvjeta života i rada škole, uključujući poticajni dizajn i funkcionalnost unutarnjih i vanjskih prostora škole i opreme
--------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Kroz osiguranje kvalitetnih uvjeta života i rada u školi, cilj je stvoriti okruženje koje potiče uspješno učenje, razvoj, dobrobit i angažman svih članova školske zajednice. Ovo je ključno za postizanje visokih akademskih standarda i cjelovitog razvoja učenika.

Cilj osiguranja kvalitetnih uvjeta života i rada u školi, što uključuje poticajni dizajn i funkcionalnost unutarnjih i vanjskih prostora škole te opreme, jest stvaranje okruženja koje potiče optimalno učenje, poučavanje i rad osoblja. Dizajniranje prostora potiče učenike na aktivno sudjelovanje, istraživanje i suradnju. To uključuje raznovrsne učionice, laboratorije, knjižnice i druge prostore koji su prilagođeni potrebama različitih nastavnih i izvannastavnih aktivnosti.

Prostorije škole trebaju biti uređene na način koji inspirira učenike i osoblje te ih potiče na produktivnost i kreativnost. To uključuje upotrebu boja, osvjetljenja, umjetničkih elemenata i drugih detalja koji doprinose pozitivnom ozračju.

Važan aspekt kvalitetnih uvjeta života i rada u školi je osiguranje sigurnosti učenika i osoblja. To obuhvaća primjenu sigurnosnih protokola, adekvatnu opremu za hitne slučajeve te održavanje postojeće infrastrukture u dobrom stanju.

Prostori škole trebaju biti funkcionalni i prilagođeni potrebama različitih korisnika, uključujući učenike, nastavnike, administrativno osoblje i posjetitelje. To može uključivati različite vrste učionica, prostora za suradnju, prostora za odmor i rekreaciju te administrativne prostorije.

Osiguravanje prostora i opreme koja podržava različite potrebe učenika s posebnim potrebama, uključujući pristupačnost za osobe s invaliditetom.

STRATEŠKI CILJ 2. Osiguranje kvalitetnih uvjeta života i rada škole, uključujući poticajni dizajn i funkcionalnost unutarnjih i vanjskih prostora škole i opreme

	AKTIVNOSTI	NOSITELJI	INDIKATORI / POKAZATELJI USPJEHA	VREMENSKI ROK PROVEDBE AKTIVNOSTI				
				2024.	2025.	2026.	2027.	2028.
2.1	Specifični cilj: Poboljšanje infrastrukture škole							
2.1.1.	Procjena stanja postojeće infrastrukture i identifikacija potrebnih poboljšanja	Školski odbor Stručno pedagoška služba ravnateljica	Izrađeno izvješće o trenutnom stanju unutarnjih i vanjskih prostora škole i sportske dvorane.	Svibanj – lipanj 2024.			Svibanj - lipanj 2027.	
2.1.2.	Osigurati ispravno funkcioniranje svih tehničkih sustava, uključujući grijanje, hlađenje i električne instalacije.	Školski odbor Stručno pedagoška služba ravnateljica	Zadovoljeni uvjeti za ispravno funkcioniranje. Dobiveni atesti o zaštiti na radu.	Ožujak	ožujak	ožujak	ožujak	ožujak
2.2.	Specifični cilj: Osiguranje sigurnosti školskog okruženja							
1.2.1.	Revizija protokola sigurnosti i provođenje vježbi evakuacije	Povjerenik zaštite na radu škole Uprava škole Ravnateljica škole	Ažurirani protokoli sigurnosti i provedena vježba evakuacije.		Listopad - prosinac 2025.			
2.3.	Specifični cilj: Promicanje zdravog okoliša i održivosti							
2.3.1.	Edukacije o očuvanju okoliša i provođenje akcija čišćenja školskih dvorišta.	Eko skupina učeničke zadruge škole SHE skupina	Smanjenje eko otiska škole Broj sudionika u akcijama	Svibanj – lipanj 2024.	Svibanj – lipanj 2025.	Svibanj – lipanj 2026.	Svibanj – lipanj 2027.	Svibanj – lipanj 2028.

2.3.2	Uvođenje programa recikliranja, poticanja eko inicijative	Eko skupina učeničke zadruge	Smanjenje otpada škole Broj učenika uključen u eko inicijative			Prosinac 2026.		
2.4.	Specifični cilj: Poticanje inkluzivnog okruženja							
2.4.1.	Organizacija radionica o inkluziji i promicanje prihvaćanja različitosti.	Stručno pedagoška služba Povjerenstvo za praćenje učenika	Povećanje osjećaja pripadnosti kod učenika. Broj održanih radionica.	Studeni 2024.	Travanj 2025.	Siječanj 2026.	Veljača 2027.	Travanj 2028.
2.4.2.	Prilagoditi unutarnje i vanjske prostore kako bi bili pristupačni za učenike s posebnim potrebama.	Uprava škole Ravnateljica škole	Zadovoljstvo učenika korištenjem pristupačne opreme i prilagodbe prostora.		Listopad 2025.			
2.6.	Specifični cilj: Razvoj programa za potporu učenicima							
2.6.1.	Osiguranje resursa za dodatnu potporu učenicima s posebnim potrebama i razvoj programa potpore.	Stručno pedagoška služba Ravnateljica škole	Povećanje uspjeha učenika s posebnim potrebama. Izveštaj o uspjehu na sjednicama.	kontinuirano	kontinuirano	kontinuirano	kontinuirano	kontinuirano
2.7.	Specifični cilj: Uključivanje roditelja u život škole							
2.7.1.	Organizacija sastanaka, radionica i događaja za roditelje radi jačanja partnerskog odnosa.	Marketinški tim škole. Roditeljsko vijeće škole	Broj roditelja koji sudjeluje na sastancima, najmanje 70% po odjeljenju. Pozitivne povratne informacije.	Listopad 2024.	Veljača Lipanj Listopad 2025.	Veljača Lipanj Listopad 2026.	Veljača Lipanj Listopad 2027.	Veljača Lipanj Listopad 2028.
2.8.	Specifični cilj: Kontinuirana evaluacija i prilagodba							

2.8.1.	Redovita evaluacija provedenih promjena i prilagodba strategija prema potrebama.	Stručno pedagoški tim škole Ravnateljica škole	Rezultati anketiranja svih dionika uvjetima i zadovoljstvom rada škole	Prosinac 2024.	Prosinac 2025.	Prosinac 2026.	Prosinac 2027.	Prosinac 2028.
--------	----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

STRATEŠKI CILJ 3.	Uključenost škole u europska kretanja i suradnju na projektima s naglaskom na E Twinning i Erasmus platforme
------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Kroz uključenost u europska kretanja i suradnju na projektima poput eTwinning-a i Erasmus-a, cilj je unaprijediti kvalitetu obrazovanja, potaknuti međukulturalnu razmjenu i solidarnost te pridonijeti razvoju europskog identiteta i zajedničkog prostora obrazovanja.

Cilj je omogućiti učenicima i osoblju škole da stupe u kontakt s vršnjacima i kolegama iz drugih europskih zemalja radi razmjene ideja, iskustava i perspektiva. Ovo potiče razumijevanje različitih kultura, jezika i tradicija te promiče međukulturalnu osjetljivost.

Sudjelovanje u projektima poput eTwinning-a i Erasmus-a pruža priliku učenicima i osoblju da unaprijede svoje jezične vještine kroz svakodnevnu komunikaciju s partnerima iz drugih zemalja. To nije samo korisno za usvajanje stranih jezika već i za razvijanje komunikacijskih vještina i samopouzdanja.

Kroz suradnju na europskim projektima, škole imaju priliku istražiti i primijeniti inovativne obrazovne prakse i metode poučavanja koje su uspješne u drugim zemljama. Ovo može obuhvatiti upotrebu novih tehnologija, aktivnih metoda učenja ili interdisciplinarnih pristupa.

Sudjelovanje u projektima poput Erasmus-a pruža nastavnicima mogućnost sudjelovanja u obukama, radionicama i razmjenama iskustava s kolegama iz cijele Europe. To doprinosi njihovom profesionalnom razvoju, povećava njihovu stručnost i motivaciju te ih inspirira za implementaciju novih ideja u svojoj nastavi.

Suradnja na europskim projektima pomaže školama da integriraju europsku dimenziju u svoj kurikulum i aktivnosti. To uključuje promicanje europskih vrijednosti, građanskog angažmana, interkulturalnog dijaloga i svijesti o europskoj kulturnoj baštini.

Kroz sudjelovanje u europskim projektima, škole stvaraju mreže suradnje s drugim obrazovnim institucijama, organizacijama civilnog društva, lokalnim vlastima i poslovnim sektorom. Ovo omogućava razmjenu resursa, ideja i najbolje prakse te podržava razvoj lokalnih i međunarodnih partnerstava.

STRATEŠKI CILJ 3. – Uključenost škole u europska kretanja i suradnju na projektima s naglaskom na E Twinning i Erasmus platforme

AKTIVNOSTI	NOSITELJI	INDIKATORI / POKAZATELJI USPJEHA	VREMENSKI ROK PROVEDBE AKTIVNOSTI					
			2024.	2025.	2026.	2027.	2028.	
3.1.	Specifični cilj: Povećanje svijesti o europskim programima							
3.1.1.	Organizacija informativnih sesija o programima poput e Twinning i Erasmus za zaposlenike škole	Erasmus tim škole Koordinator EU projekata škole	Broj nastavnika koji sudjeluju na sesijama najmanje 80%.	Travanj – svibanj 2024.	Travanj – svibanj 2025.	Travanj – svibanj 2026.	Travanj – svibanj 2027.	Travanj – svibanj 2028.
3.2.	Specifični cilj: Razvoj partnerskih odnosa							
3.2.1.	Identifikacija potencijalnih partnerskih škola iz drugih europskih zemalja za suradnju na projektima.	Erasmus tim škole	Uspostavljanje partnerskih odnosa s najmanje jednom školom iz inozemstva.	Rujan 2024.		Rujan 2026.		Rujan 2028.
3.3.	Specifični cilj: Kreiranje projektnih ideja							
3.3.1.	Radionica za zaposlenike kako bi se razvile projektne ideje koje će se aplicirati na E twinning i Erasmus platforme.	Erasmus tim škole Koordinator EU projekata škole	Broj razvijenih projektnih ideja koje su spremne za prijavu.	Lipanj 2024.	Rujan 2025.			
3.4.	Specifični cilj: Pisanje projektnih prijedloga							
3.4.1.	Izrada i prijava projekta Erasmus akreditacije u općem odgoju i obrazovanju	Erasmus tim škole Koordinator EU projekata škole	Uspješno podnesena projektna prijava akreditacije škole.	Lipanj 2024. Listopad				
3.4.2.	Izrada projektnih prijedloga i prijava na e Twinning i Erasmus platforme.	Erasmus tim škole Koordinator EU projekata škole	Uspješno podneseni projektni prijedlog za period	Lipanj 2024.	Rujan 2025.			

3.5.	Specifični cilj: Provođene odobrenih projekata							
3.5.1.	Implementacija odobrenih projekata u skladu s postavljenim ciljevima i aktivnostima.	Voditelj projekta Erasmus tim škole	Redoviti izvještaji o provedbi aktivnosti projektnog tima škole.		6 – 12 mjeseci			
3.6.	Specifični cilj: Promocija postignuća							
3.6.1.	Promocija rezultata i postignuća projekata putem školske web stranice, društvenih mreža i lokalnih medija.	Marketinški tim škole Erasmus tim škole Voditelj projekta	Vidljivost postignuća projekta . Broj objava na društvenim mrežama i web stranici škole. Pozitivne reakcije zajednice.		Kontinuirano o tijekom trajanja projekta	Kontinuirano tijekom trajanja projekta	Kontinuirano tijekom trajanja projekta	Kontinuirano tijekom trajanja projekta
3.7.	Specifični cilj: Evaluacija i planiranje za budućnost							
3.2.1.	Evaluacija provedenih projekata i planiranje budućih koraka za daljnju suradnju i pripremu novih projektnih prijedloga.	Erasmus tim škole Koordinator EU projekata škole. Marketinški tim škole	Izveštaj o provedbi. Identificirani ključni elementi i razvijeni plan za sljedeće korake.		Nakon završetka svakog projekta	Nakon završetka svakog projekta	Nakon završetka svakog projekta	Nakon završetka svakog projekta

STRATEŠKI CILJ 4.	Oblikovanje i brendiranje škole s prepoznatljivim identitetom u našem okruženju
------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------

Oblikovanje i brendiranje škole s prepoznatljivim identitetom zahtijeva strategiju koja uključuje sve aspekte škole, od njezine misije i vizije do fizičkog izgleda, komunikacije s javnošću i aktivnosti u zajednici. Ključni prvi korak je jasno definiranje misije i vizije škole. Misija treba jasno izražavati svrhu škole i ono što želi postići, dok vizija treba opisivati njezin dugoročni cilj i željenu budućnost.

Posebno je važno istaknuti sve ono što je specifično za našu školu i što je čini jedinstvenom i posebnom. Veliku pažnju trebamo usmjeriti na razvijanje plana kako će se škola promovirati i komunicirati s javnošću. To može uključivati strategije društvenih medija, oglašavanje, sudjelovanje na posebnim događanjima te organizaciju događaja i dana otvorenih otvorenih dana škole.

Svakako je važno redovito i kontinuirano ažurirati sadržaje web stranice škole i korištenje društvenih medija kako bismo došli do svih zainteresiranih dionika učenika, roditelja i zajednice.

Podrška lokalnoj zajednici, posebno je važna jer se kroz brojne aktivnosti promoviramo i stvaramo najbolju sliku o našem djelovanju. Pri tome se misli na aktivno sudjelovanje u zajednici kroz organizaciju događaja koji će povezati školu s lokalnom zajednicom. To može uključivati volontiranje, suradnju s lokalnim tvrtkama i organizacijama te organizaciju javnih događaja.

I ono što je jako važno kod provođenja mjera je redovito evaluiranje učinkovitosti ove strategije brendiranja i koja mora biti prilagođena prema potrebama i povratnim informacijama. To znači održavanje stalne transparentne komunikacije s učenicima, roditeljima i zaposlenicima koja će pomoći u identificiranju područja koja zahtijevaju poboljšanje.

Ovo su sve koraci kojima škola može razviti snažan i prepoznatljiv identitet koji će privući učenike, podržati njihov razvoj i osigurati uspjeh škole u zajednici.

STRATEŠKI CILJ 4. Oblikovanje i brendiranje škole s prepoznatljivim identitetom u našem okruženju

	AKTIVNOSTI	NOSITELJI	INDIKATORI / POKAZATELJI USPJEHA	VREMENSKI ROK PROVEDBE AKTIVNOSTI				
				2024.	2025.	2026.	2027.	2028.
4.1.	Specifični cilj: Definiranje prepoznatljivog identiteta škole							
4.1.1.	Provoditi ankete i radionice kako bi se definirale vrijednosti, misija i vizija škole.	Marketinški tim škole	Uspostavljen jasan identitet škole, definirane temeljne vrijednosti, vizija i misija škole.	Ožujak - lipanj				
4.2.	Specifični cilj: Kreiranje marketinške strategije							
4.2.1.	Razvoj marketinškog plana koji uključuje strategije promocije škole putem različitih kanala(online i offline)	Marketinški tim škole	Razvijen marketinški plan s definiranim ciljevima i aktivnostima.	Veljača - svibanj	Veljača - svibanj	Veljača - svibanj	Veljača - svibanj	Veljača - svibanj
4.3.	Specifični cilj: Pобољшanje komunikacije s javnošću							
4.3.1.	Redovito informiranje roditelja, učenika i lokalne zajednice o događajima i postignućima škole putem web stranice, društvenih mreža, newslettera i lokalnih medija.	Marketinški tim škole	Povećana vidljivost škole. Broj pregleda web stranice i društvenih mreža povećati za najmanje 30% u odnosu na prošli period. Pozitivne povratne informacije javnosti.	Kontinuirano tijekom školske godine	Kontinuirano tijekom školske godine	Kontinuirano tijekom školske godine	Kontinuirano tijekom školske godine	Kontinuirano tijekom školske godine
4.4.	Specifični cilj: Organizacija događanja i aktivnosti							

4.4.1.	Organizacija kulturnih događaja, sportskih natjecanja, predavanja i radionica kako bi se promovirao identitet škole i povećala angažiranost zajednice.	Marketinški tim škole Učenička zadruga – timovi	Broj sudionika na događanjima. Pozitivna medijska pokrivenost.	Kontinuirano tijekom školske godine	Kontinuirano tijekom školske godine	Kontinuirano tijekom školske godine	Kontinuirano tijekom školske godine	Kontinuirano tijekom školske godine	
4.5.	Specifični cilj: Povezivanje s lokalnim poslovnim partnerima								
4.5.1.	Uspostavljanje suradnje s lokalnim tvrtkama i institucijama radi podrške projektima i programima škole.	Marketinški tim škole. Ravnateljica škole	Broj uspostavljenih partnerstva i podrška lokalnih partnera.		Siječanj - ožujak				
4.6.	Specifični cilj: Poticanje volontiranja								
4.6.1.	Poticati učenike i zaposlenike na sudjelovanje u volonterskim aktivnostima u lokalnoj zajednici.	Marketinški tim škole. Eko skupina učeničke zadruge.	Broj učenika sudionika volonterskih akcija.	Kontinuirano tijekom školske godine	Kontinuirano tijekom školske godine	Kontinuirano tijekom školske godine	Kontinuirano tijekom školske godine	Kontinuirano tijekom školske godine	
4.6.2.	Promovirati školu kao aktivnog sudionika u društvenim i volonterskim inicijativama	Marketinški tim škole Eko skupina učeničke zadruge.	Vidljivost volonterske škole na društvenim mrežama. Broj objava i pozitivnih reakcija.	Kontinuirano tijekom školske godine	Kontinuirano tijekom školske godine	Kontinuirano tijekom školske godine	Kontinuirano tijekom školske godine	Kontinuirano tijekom školske godine	
4.7.	Specifični cilj: Evaluacija i prilagodba strategije								
4.7.1.	Redovita evaluacija provedenih aktivnosti i prilagodba marketinške strategije prema potrebama i povratnim informacijama.	Školsko vodstvo Marketinški tim škole	Identificirani ključni elementi i prilagođena marketinška strategija.	Prosinac	Prosinac	Prosinac	Prosinac	Prosinac	

STRATEŠKI CILJ 5.	Unaprjeđenje i promicanje zdrave škole
------------------------------------	-----------------------------------------------

Unaprjeđenje i promicanje zdrave škole ključno je za osiguranje dobrobiti učenika, nastavnika i cijele zajednice.

Srednja škola Vela Luka od školske godine 2022./2023. prijavljena je za sudjelovanje u projektu koji ima za cilj promociju škole kao dijelom mreže svih škola koje aktivno promiču zdravlje na različite način, bilo edukativno bilo sportsko-rekreativnim aktivnostima. Sama namjena je poboljšanje kvalitete života i usvajanje zdravih životnih navika, pozitivan utjecaj na mlade koji na drugačiji način koriste svoje slobodno vrijeme od svojih predaka. U našoj školi već postoje razni slični programi koji promiču zdravlje, samim time postoji i podrška vodstva škole te se na ovaj način priključivanjem u mrežu škola koje promiču zdravlje, samo se želimo bolje organizirati i unaprijediti postojeće aktivnosti. Ovim akcijskim planom želimo postati škola koja provodi strukturirani i sustavni plan za boljitak svojih učenika, nastavnika, roditelja a koji će se u konačnici dugoročno odraziti i na cijelu širu zajednicu.

Koraci pomoću kojih ćemo provoditi ovaj jako važan cilj usmjereni su na sljedeće aktivnosti koje su obuhvaćeni ovim akcijskim planom; fizičko okruženje, promocija tjelesne aktivnosti, zdrava prehrana, mentalno zdravlje, prevencija raznih oblika ovisnosti, uključivanje roditelja i zajednice, eko-friendly prakse, kulturna i društvena inkluzivnost.

STRATEŠKI CILJ 5. Unaprjeđenje i promicanje zdrave škole

	AKTIVNOSTI	NOSITELJI	INDIKATORI / POKAZATELJI USPJEHA	VREMENSKI ROK PROVEDBE AKTIVNOSTI				
				2024.	2025.	2026.	2027.	2028.
5.1.	Specifični cilj: Promicanje zdrave prehrane							
5.1.1.	Organizacija radionica o zdravoj prehrani za učenike i osoblje škole.	SHE skupina škole Kooordinator SHE projekta škole	Povećanje potrošnje zdravih obroka učenika.	listopad	listopad	listopad	listopad	listopad
5.1.2.	Implementacija zdravih opcija u školskom praktikumu.	SHE skupina ravnateljica	Pozitivne povratne informacije od učenika i roditelja.		Kontinuirano	Kontinuirano	kontinuirano	kontinuirano
5.2.	Specifični cilj: Promicanje tjelesne aktivnosti							
5.2.1.	Organizacija sportskih događaja, rekreativne aktivnosti i promocija sportskih programa unutar i izvan škole.	SHE skupina škole Nastavnici TZK škole	Broja učenika koji sudjeluju na sportskim aktivnostima. (Najmanje 90% učenika). Broj učenika s poštedom nastave TZK (manje od 2% učenika)	Kontinuirano tijekom školske godine	Kontinuirano tijekom školske godine	Kontinuirano tijekom školske godine	Kontinuirano tijekom školske godine	Kontinuirano tijekom školske godine
5.3.	Specifični cilj: Osnaživanje mentalnog zdravlja							
5.3.1.	Organizacija radionica o prevenciji stresa, anksioznosti i depresije. Osiguranje pristupa savjetovanja za učenike i zaposlenike.	Stručno pedagoška služba Pedagog škole	Smanjene incidencije mentalnih problema.	studeni	studeni	studeni	studeni	studeni

5.3.2.	Osiguranje pristupa savjetovanja za učenike i zaposlenike.	Stručno pedagoška služba Pedagog škole	Povećanje pristupa školskom pedagogu učenika.	kontinuirano	kontinuirano	kontinuirano	kontinuirano	kontinuirano
5.4.	Specifični cilj: Osiguranje zdravog okoliša							
5.4.1.	Educiranje učenika o očuvanju okoliša i smanjenju zagađenja.	Eko tim učeničke zadruge Koordinator eko tima.	Čisto i zdravo okruženje škole. Povećana svijest o očuvanju okoliša. Broj učenika koji sudjeluju na edukacijama.	Rujan - listopad	Rujan - listopad	Rujan - listopad	Rujan - listopad	
5.4.2.	Provođenje akcija čišćenja okoliša škole. Sudjelovati u lokalnim inicijativama koje doprinose zajednici i okolini	Eko tim učeničke zadruge Koordinator eko tima.	Broj akcija u školi. Broj akcija u lokalnoj zajednici. Broj učenika koji aktivno sudjeluju. (najmanje 60% učenika)	Kontinuirano tijekom školske godine	Kontinuirano tijekom školske godine	Kontinuirano tijekom školske godine	Kontinuirano tijekom školske godine	Kontinuirano tijekom školske godine
5.5.	Specifični cilj: Podizanje svijesti o štetnim navikama							
5.5.1.	Edukacija o štetnosti pušenja, konzumiranju alkohola i droga kroz predavanja i radionice.	Stručna pedagoška služba škole. Povjerenstvo za borbu protiv pušenja škole.	Smanjeni broj učenika koji konzumira štetne tvari. Broj učenika koji prolaze edukaciju 100% .	veljača	veljača	Veljača	veljača	veljača
5.6.	Specifični cilj: Evaluacija i prilagodba strategija							
5.6.1.	Redovita evaluacija provedenih aktivnosti i prilagodba strategija prema potrebama i povratnim informacijama.	Ravnateljica škole Razvojni tim škole.	Identificirati ključne naučene elemente i prilagođena strategija promicanja zdrave škole.	Kontinuirano Krajem školske godine	Kontinuirano Krajem školske godine	Kontinuirano Krajem školske godine	Kontinuirano Krajem školske godine	Kontinuirano Krajem školske godine

ZAKLJUČAK

Strateški plan naše škole za razdoblje od 2023. do 2028. usmjeren je na postavljene strateške ciljeve koji su jasno definirani:

1. sustavno i kontinuirano podizanje kvalitete učenja i poučavanja;
2. osiguranje kvalitetnih uvjeta života i rada škole, uključujući poticajni dizajn i funkcionalnost unutarnjih i vanjskih prostora škole i opreme;
3. uključenost škole u europska kretanja i suradnju u projektima s naglaskom na eTwinning i Erasmus + platforme;
4. oblikovanje i brendiranje škole s prepoznatljivim identitetom u našem okruženju;
5. Unaprjeđenje i promicanje zdrave škole.

Prema percepciji šire javnosti škola ima svoju svoju vidljivost u lokalnoj i regionalnoj zajednici i pozitivno je percipirana zahvaljujući brojnim uspjesima koji su nastajali i ostvarivani zajedničkim radom i sinergijom svih zainteresiranih dionika, a ponajprije nastavnika, stručnih suradnika, učenika i roditelja škole.

Uspješan nastavak rada škole te njezin razvoj ovisit će o iskorištavanju prilika i proaktivnom stvaranju novih mogućnosti unaprjeđenja kvalitete života i rada škole.

U fokusu djelovanja škole bit će učenik i kvaliteta učenja i poučavanja.

Važan je cilj osigurati što kvalitetnije uvjete života i rada u školi kako bi svatko mogao prepoznati i razviti svoj potencijal i dati maksimalan doprinos osobnom i zajedničkom uspjehu.

Prostorni kapaciteti za cjelokupnu provedbu ugostiteljskog sektora glavni je prioritet na kojem radimo i za ostvarivanje kojeg očekujemo veliku podršku osnivača.

Izazovi s kojima se suočavamo u zadnjih desetak godina je smanjeni broj učenika u generacijama osmaša na našem upisnom području. Uzimajući u obzir da smo na otoku, da imamo još dvije škole u konkurenciji, posebne napore moramo ulagati na promotivne aktivnosti i poboljšanje svih segmenata kojima ćemo nastojati privući buduće učenike.

Ostvarivanjem ovih zacrtanih ciljeva Srednja škola Vela Luka nastoji se pozicionirati kao mala, ali moderna škola koja prati suvremene trendove u obrazovanju.

U vremenima koji su pred nama, samo velikim naporom i radom na kvaliteti možemo opstati i biti prepoznatljivi u lokalnoj zajednici i obrazovnim krugovima.